



# DÉFI DES FOURNISSEURS ADA

**5 NOVEMBRE 2022**

**HILTON LAC-LEAMY  
GATINEAU**

2120, rue Sherbrooke Est, Bureau 900  
Montréal (Québec)  
H2K 1C3

## Renseignements généraux

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## Coûts

Nombre d'employés	Coûts avant taxes
<input type="checkbox"/> Moins de 20	200 \$
<input type="checkbox"/> 20 à 49	350 \$
<input type="checkbox"/> 50 et plus	500 \$

***Nouveaux tarifs !***

## Validation d'admissibilité

Je suis membre fournisseur de l'ADA

*Seuls les membres fournisseurs de l'ADA sont éligibles.*

Oui  Non

L'innovation que nous souhaitons présenter a été développée ou commercialisée depuis le :

*L'innovation doit avoir été développée ou commercialisée entre le 4 novembre 2021 et le 5 novembre 2022*

L'innovation est commercialisée depuis (ou le sera) :

*Si ce n'est déjà fait, la commercialisation au Québec doit être prévue dans un avenir rapproché.*

**DESCRIPTION DU PROJET À LA PAGE SUIVANTE**



Association  
des détaillants  
en alimentation  
du Québec

# DESCRIPTION DU PROJET

Titre du projet : \_\_\_\_\_

Date de fin du projet ou date de lancement : \_\_\_\_\_

## Innovation

Qu'est-ce qui rend votre projet innovant? Quelles sont ses particularités? En quoi votre innovation se distingue t-elle de l'offre actuelle?

### IMPORTANT !

Veuillez nous acheminer toute documentation additionnelle que vous jugez pertinente (échantillons, photos, document explicatif, etc.).

### INSCRIPTION OU INFORMATION

Stéfany Archambault : 514 982-0104 #237  
sarchambault@adaq.qc.ca



Association  
des détaillants  
en alimentation  
du Québec

## Processus

Quel a été le processus ayant mené au développement de votre innovation? À quel besoin répond-elle? D'où vous est venue l'idée? Quels sont les efforts que vous avez dû déployer?

## Commercialisation

Quelle est votre stratégie de commercialisation (actuelle ou projetée)? Quels sont les marchés visés? Comment comptez-vous faire connaître votre innovation? Quel est le prix de détail projeté?

### INSCRIPTION OU INFORMATION

Stéfany Archambault : 514 982-0104 #237  
sarchambault@adaq.qc.ca



Association  
des détaillants  
en alimentation  
du Québec