

**67<sup>e</sup>**  
**CONGRÈS  
ANNUEL  
DE L'ADA**

---

**3, 4 ET 5 NOVEMBRE 2023  
FAIRMONT LE MANOIR  
RICHELIEU | LA MALBAIE**

---

**QUESTIONS?**

Stéfany Archambault  
sarchambault@adaq.qc.ca  
1-800-363-3923 #237



Association  
des détaillants  
en alimentation  
du Québec

## LE CONGRÈS DE L'ADA C'EST :

Près de **475 décideurs** de l'industrie alimentaire réunis sous le même toit durant tout un weekend dont :

---

**210**

DÉTAILLANTS

**25**

DISTRIBUTEURS

---

**180**

FOURNISSEURS

**35**

PARTENAIRES  
(GOUVERNEMENTAUX  
ET ASSOCIATIFS)

---

Voir aussi les données sur le détail alimentaire  
à la page 5

## CHAQUE COMMANDITE INCLUT\* :

- La présence de votre logo dans la section « Événements » de notre site Internet;
- La mention de votre précieux support par le maître de cérémonie;
- L'affichage de votre logo sur les écrans géants lors des repas;
- L'affichage de votre logo dans le magazine RADAR.

### SOIRÉE TEMPLE DE LA RENOMMÉE (SAMEDI)

15 000 \$

#### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La présence de votre logo dans tous les outils promotionnels, et ce, à partir du moment où vous confirmez la commandite;
- La présence de votre logo sur les écrans géants lors du gala TDR;
- Des vignettes avec votre logo d'entreprise sur les tables;
- La présence de votre logo sur le « backdrop » officiel de l'événement réservé aux commanditaires majeurs;
- 2 bannières intérieures (avec votre logo);
- 1 affiche avec votre logo dans le hall.

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



### SOIRÉE D'OUVERTURE (VENDREDI)

15 000 \$

#### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La présence de votre logo dans tous les outils promotionnels, et ce, à partir du moment où vous confirmez la commandite;
- La présence de votre logo sur les écrans géants durant la soirée;
- Des vignettes avec votre logo d'entreprise sur les tables;
- La présence de votre logo sur le « backdrop » officiel de l'événement réservé aux commanditaires majeurs;
- 1 affiche avec votre logo dans le hall durant la soirée du vendredi.

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



### SAC DES CONGRESSISTES

5 000 \$

#### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- L'impression d'un sac remis à tous les congressistes.

**RÉSERVÉ**

Exclusif! Premier arrivé, premier servi.



### ESCOUADE JEUNESSE

5 000 \$

#### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- L'habillement du personnage de l'escouade jeunesse aux couleurs de votre entreprise;
- 1 affiche avec votre logo devant la salle réservée à l'escouade jeunesse.

Exclusif! Premier arrivé, premier servi.



## DÉJEUNER (SAMEDI OU DIMANCHE)

A partir  
de 3 000 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- Des vignettes avec votre logo d'entreprise sur les tables;
- 1 affiche avec votre logo dans le hall;
- La possibilité d'offrir vos produits en dégustation lors du déjeuner.

1 jour	▶	3 000 \$
2 jours	▶	4 800 \$

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



## TABLE D'ACCREDITATION (ACCUEIL)

3 500 \$

**RÉSERVÉ**

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- 1 affiche avec votre logo près de la table d'accréditation située à l'accueil.

Exclusif! Premier arrivé, premier servi.



## DÎNER (SAMEDI)

3 000 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- Des vignettes avec votre logo d'entreprise sur les tables;
- 1 affiche avec votre logo dans le hall;
- La possibilité d'offrir vos produits en dégustation lors du dîner.

Exclusif! Premier arrivé, premier servi.



## LE VIN

Vins

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La possibilité d'offrir le vin durant les repas;
- 1 affiche avec votre logo dans le hall;
- Des vignettes avec votre logo d'entreprise sur les tables.

Possibilité de 1 partenaire par jour (vendredi et samedi).



## CONFÉRENCES

A partir  
de 2 000 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La possibilité d'installer 1 affiche promotionnelle dans la salle où se déroule la conférence que vous souhaitez commanditer;
- La possibilité d'adresser un court mot d'introduction aux participants avant l'événement.

Samedi	▶	2 000 \$
Vendredi	▶	3 000 \$

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



## PAUSE SANTÉ (SAMEDI)

2 000 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- 1 affiche avec votre logo dans le hall;
- La possibilité d'offrir vos produits en dégustation lors des pauses.

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



## COCKTAIL (VENDREDI OU SAMEDI)

A partir  
de 3 500 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La possibilité d'offrir vos produits en dégustation lors du cocktail.
- 1 affiche avec votre logo dans le hall.

1 soir	▶	3 500 \$
2 soirs	▶	5 500 \$

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



## KIOSQUE PROMO

1 500 \$  
+taxes

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- L'accès à un espace vous permettant de faire découvrir vos produits et vos services.

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



## L'INSERTION

500 \$

### CETTE COMMANDITE INCLUT :

- La possibilité d'insérer un article promotionnel dans le sac remis aux congressistes.

Possibilité de plusieurs partenaires, manifestez-vous!



# LE DÉTAIL ALIMENTAIRE<sup>1</sup> QUÉBÉCOIS C'EST :

## 25 %

Le commerce alimentaire de détail = **1/4 du commerce total au Québec!**

## 64 %

À l'échelle canadienne, le commerce alimentaire de détail au Québec se distingue avec un **ratio élevé de commerçants indépendants (64 %)**, comparativement à la part des chaînes (36 %). Depuis 10 ans, il maintient les mêmes proportions.

## 125 598

**Les magasins d'alimentation traditionnels** représentent 125 598 emplois directs au Québec, soit **24,6 % des emplois** de la filière bioalimentaire (509 344).

## 3,2 G \$

Les commerces d'alimentation génèrent un produit intérieur brut (PIB) réel de plus de **3,2 G \$**, ce qui équivaut à **14 % de celui de l'industrie bioalimentaire québécoise**.

## 258,2 M

Dans les **magasins d'alimentation traditionnels**, les investissements en immobilisations sont estimés à **258,2 M \$ pour 2017**. Il s'agit d'une **croissance de 40 % par rapport à 2016** et d'une valeur équivalant à **15 % des sommes investies** dans l'industrie bioalimentaire cette année-là.

## 23,1 G \$

En 2017, les **ventes dans les magasins d'alimentation traditionnels** québécois ont atteint **23,1 G \$** sur une valeur estimée à 28 G \$ dans le commerce alimentaire de détail.

<sup>1</sup> Selon Le bioalimentaire économique — Bilan de l'année 2017 et Le Bottin Consommation et distribution alimentaires Édition 2017



**POUR RÉSERVER VOTRE CHAMBRE AU  
FAIRMONT LE MANOIR RICHELIEU | LA MALBAIE  
À MOINDRE COÛT AVEC L'ADA**

**RÉSERVER**

Téléphone : **1 866-540-4464** | Code de réservation: **ADAQ2023**

*Date pour limite pour avoir accès au tarif préférentiel : 9 octobre 2023*

**QUESTIONS?**

Stéfany Archambault  
sarchambault@adaq.qc.ca  
1-800-363-3923 #237



Association  
des détaillants  
en alimentation  
du Québec