



Association
des détaillants
en alimentation
du Québec

Devenir membre 2024

Jessy Vézina

Vice-Président Développement et mobilisation

514 250-0567 | jvezina@adaq.qc.ca

PAR LES DÉTAILLANTS, POUR LES DÉTAILLANTS !

Notre **MISSION**

Fondée en 1955, l'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA) est la seule association qui représente l'ensemble des détaillants en alimentation du Québec. Sa mission est d'assurer la pérennité des détaillants-proprétaires et le développement de l'industrie alimentaire au Québec **par** :

- La concertation et l'union des forces
- L'information et les services aux membres
- La démocratisation et la valorisation de nos professions
- La défense des intérêts communs et la résolution de problématiques concrètes

Notre **VISION**

Des communautés bien desservies et conscientes de l'impact de ses choix de consommation grâce au savoir-faire et à la proximité des détaillants-proprétaires en alimentation.

Qui peut devenir **MEMBRE** ?

Peut devenir membre, toute personne, société ou corporation dont l'activité principale est consacrée à la vente au détail d'aliments. Du commerce de proximité au supermarché, notre priorité est de répondre à vos préoccupations!

Pour plus d'information sur l'adhésion comme membre de l'ADA, contactez:

514 982-0104 | communication@adaq.qc.ca



Événements et Réseautage 2024

sommet de la
prévention

- ▶ Sommet de la prévention
Quand: 20 février 2024 | **Où:** Holiday Inn, Laval



- ▶ Concours de boucherie
Quand: 26 mars 2024 | **Où:** École hôtelière de la Montérégie



- ▶ Cocktail Section membres-fournisseurs
Quand: 9 octobre 2024 | **Où:** Centre des sciences de Montréal



- ▶ Salon SIAL Canada à Montréal
Quand: Du 15, 16 et 17 mai 2024 | **Où:** Palais des congrès, Montréal



- ▶ 60^e tournoi de golf de l'ADA
Quand: 27 mai 2024 | **Où:** Club de golf Elm Ridge, Montréal



- ▶ Concours *Les Aliments du Québec dans mon panier !*
Quand: Du 5 au 25 août 2024 | **Où:** Dans vos commerces!



- ▶ 68^e congrès annuel de l'ADA
Quand: Du 15 au 17 novembre 2024 | **Où:** Château Frontenac, Québec



Information et valorisation

L'ADA travaille à mettre en valeur ses membres dans le cadre de ses communications et ses divers projets. Conformément à notre mission, l'association s'engage à informer ses membres sur de nombreux sujets de l'industrie, en plus de valoriser les professions du détail alimentaire.

Voici quelques outils que nous proposons:



- ▶ Portraits de détaillants
- ▶ Infolettres
- ▶ Revue de presse quotidienne
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Magazine RADAR

- ▶ Temple de la renommée
- ▶ Conférences
- ▶ Initiatives en magasins
- ▶ Webinaires
- ▶ Et autres !



Espace Balado de l'ADA



Notre association vous présente différents types d'émission qui met de l'avant le secteur du détail alimentaire et ses partenaires.



Voici les émissions présentées:

- ▶ Portrait de détaillant
- ▶ Quand je vais au marché

Des émissions spéciales avec des experts de différents milieux vous seront également proposées dans les mois à venir!

Disponible sur



Merci à notre partenaire de diffusion



Élodie Bourget, Agente des communications
514 982-0104 #240 | ebourget@adaq.qc.ca



Représentations et enjeux

Notre association s'engage à représenter l'ensemble des détaillants en alimentation du Québec devant les différentes instances gouvernementales. Nous travaillons à faire valoir la position des professionnels des commerces d'alimentation sur divers enjeux importants.

- ▶ Modernisation du système de consigne
 - ▶ Consigne élargie
 - ▶ Projets pilotes
 - ▶ Des sites dédiés à la récupération
- ▶ Main-d'œuvre
 - ▶ Pénurie d'employés
 - ▶ Salaire minimum
 - ▶ Norme du travail
- ▶ Frais transactionnels



- ▶ Réglementation municipale
- ▶ Commercialisation des alcools
- ▶ Inspection et salubrité des aliments
- ▶ Gaspillage alimentaire
- ▶ Fiscalité et allègement réglementaire

Un enjeu vous affecte ?

Que ce soit au niveau municipal, provincial ou fédéral, communiquez avec nous pour que nous puissions prendre connaissance du dossier et vous aider.

Samuel Bouchard-Villeneuve, Directeur, Affaires publiques
438 496-6775 | sbouchard@adaq.qc.ca



Nos partenaires et services

L'ADA est au service de ses détaillants et s'efforce de les accompagner au mieux dans toutes leurs démarches. Pour ce faire, nous avons créé des partenariats solides avec des entreprises qui peuvent répondre aux problèmes que vous rencontrez au quotidien. En devenant membre, vous avez accès à des outils, des ressources, des avantages exclusifs pour faire face aux changements et aux défis du marché.



HED a mis en place une offre exclusive pour les membres de l'ADA. Elle comporte de nombreux avantages : vous pouvez faire des économies, choisir parmi différentes options de protection, avoir accès à une intervention immédiate et personnalisée en cas d'urgence ou encore être accompagné de professionnels chevronnés de la gestion des risques, des spécialistes du secteur de l'alimentation.



La Banque Nationale se distingue par le lien privilégié qu'elle a développé au fil des ans avec ses clients. Elle soutient les entreprises, vecteurs de croissance de l'économie québécoise et canadienne. Nous fournissons les moyens aux entrepreneurs de démarrer leurs PME, de les faire croître, ou d'en acquérir une. En 2021, la Banque Nationale a autorisé plus de 127 milliards de dollars en financement par prêts pour des entreprises de toutes tailles partout au Canada.



Nous négocions, vous épargnez.

Comme le temps de la Covid est difficile pour plusieurs d'entre nous, LGO peut vous permettre de diminuer vos frais fixes pour vos services de télécommunications et de matières résiduelles. Avec plus de 5 ans d'expérience en négociation, nous parvenons à renégocier vos contrats en cours en obtenant des réductions entre 25 % à 75 % sans changer vos fournisseurs actuels. Si nous ne parvenons pas à vous faire économiser, nos services seront totalement gratuits.



Nous aidons les organisations à soutenir leurs employés pour qu'ils soient en santé et mobilisés, en obtenant aussi des gains mesurables au chapitre de la productivité et des résultats. Qu'il s'agisse de santé et sécurité au travail, de régime d'assurance collective, de planification de retraite ou de programme d'aide aux employés, faites appel à Lifeworks, anciennement Morneau Shepell.



Agendrix est une application de gestion des employés qui simplifie la planification d'horaires, facilite la gestion des feuilles de temps et centralise les communications. Notre logiciel aide les entreprises à adopter une gestion qui améliore la satisfaction et la rétention des employés. Conçu entièrement au Québec, Agendrix est le leader dans son domaine avec plus de 100 000 utilisateurs de sa plateforme quotidiennement.

**Nous travaillons sur la bonification de nos offres de service
afin de répondre à vos besoins !**



Les formations



L'ADA a une entente avec le CSMOCA pour que ses membres aient accès **gratuitement** à toutes les formations en ligne. On retrouve plus de 18 formations en ligne disponibles (Nous cartons, Microbrasseries, Commis 101, Alertes aux pertes.

Pour vous inscrire, rien de plus simple! **Écrivez** à communication@adaq.qc.ca. Nous nous ferons un plaisir de vous créer un profil complet sur le site internet du CSMOCA pour que puissiez faire bénéficier vos employés des formations à votre disposition.



NOUS
CARTONS



METS
PRÉPARÉS



ÉPICERIE



COMMIS 101



Alertes
aux
pertes



DÉMYSTIFIER LA BIÈRE
DE MICROBRASSERIE



Formation ATE+ BOUCHERIE de détail

L'ADA, en partenariat avec les centres de formation professionnelle (CFP) qui offrent le DEP en boucherie, propose une formation de 900 heures entièrement rémunérée pour apprendre le métier de

boucher. Cela inclut **360 heures de stage en magasin**, ce qui permet un développement de compétences avec la culture de l'entreprise et une meilleure rétention.

Les employés-étudiants apprennent le métier de **boucher** selon les normes du ministère de l'Éducation, de la base jusqu'au service à la clientèle. Depuis le début du programme, 15 CFP à travers le Québec sont impliquées dans ce partenariat. Ce sont plus de 200 marchands qui ont formé plus de 300 employés- bouchers dans ce concept de jumelage travail-étude **100% rémunéré**.

Daniel Choquette, Directeur, Développement des compétences
514 262-1691 | dchoquette@adaq.qc.ca

Formulaire d'adhésion

Retournez ce formulaire par courriel à communication@adaq.qc.ca ou par télécopieur au 514 849-3021.

À la réception du formulaire, un représentant vous contactera.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

RAISON SOCIALE

ADRESSE

PROVINCE

VILLE

CODE POSTAL

NOM(S) DU (DES) PROPRIÉTAIRE(S)

PROPRIÉTAIRE DEPUIS (ANNÉE)

MAGASIN OUVERT DEPUIS (ANNÉE)

TÉLÉPHONE

CELLULAIRE

TÉLÉCOPIEUR

COURRIEL

AUTRE CONTACT (FACULTATIF)

TITRE

BANNIÈRE

DISTRIBUTEUR

N° DE MAGASIN

SURFACE DE VENTE (PI²)

NOMBRE D'EMPLOYÉS

Temps plein Temps partiel Saisonnier

STATION-SERVICE

Oui Non

BANNIÈRE (STATION-SERVICE)

AGENCE SAQ

Oui Non

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (TOTAL)

COTISATION ANNUELLE*

- Dépanneur – 124\$ + tx.
 Magasin spécialisé – 124\$ + tx.
 Épicerie (5 000 à 10 000 pi²) – 371\$ + tx.
 Épicerie (plus de 10 000 pi²) – 639\$ + tx.

*Renouvellement automatique.

FACTURATION

JE DÉSIRES ACQUITTER MON ADHÉSION DE LA FAÇON SUIVANTE :

- Chèque ci-joint
 Facturez-moi
 Paiement via mon distributeur
 Carte de crédit (Visa ou Mastercard)
 Visa Mastercard

NOM DU DÉTENTEUR

N° DE CARTE

DATE D'EXPIRATION

SIGNATURE (OBLIGATOIRE)

DATE

(jour, mois, année)

QUESTIONS, PRÉCISIONS ?

514-982-0104
communication@adaq.qc.ca

COORDONNÉES

2120, rue Sherbrooke Est
 Bureau 900
 Montréal (Québec) H2K 1C3



Association
des détaillants
en alimentation
du Québec